

# **SEO und Google +**

Wie kann mit sozialen Netzwerken das Ranking beeinflusst werden?

Wie entscheidet Google, welches Ergebnis angezeigt wird?  
Das Beste Ergebnis ist das für den Suchenden am relevantesten

- 83 % aller Suchanfragen im Internet beginnen bei Google
- Google entscheidet anhand von 300 Faktoren, welches Ergebnis ganz oben steht
- 200 Faktoren sind bekannt
- Zum Beispiel: Texte, Bilder, Medien (Videos, Fotos etc.), Grafiken, Verlinkungen (intern und extern)
- Nur die Ergebnisse, die ganz oben stehen werden gesehen



Eyetracking: Nutzer sehen sich nur die ersten Suchergebnisse an  
Es ist wahrscheinlicher, dass ein Nutzer eine neue Suche startet, als dass er auf die zweite Seite klickt

## SEO – Search Engine Optimization oder auch: Suchmaschinenoptimierung

Wenn man sich nach dem richtet, was Google sehen will, wird eine Seite auch in den ersten Ergebnissen angezeigt

- **Zwei Bereiche:**
- Onpage: auf der eigenen Seite optimieren
- Google die bestmöglichen Inhalte bieten
- Google signalisieren, dass die Seite für einen Suchbegriff relevant ist
- Möglichst viele Suchbegriffe als „relevant“ markieren
- Offpage: von außerhalb optimieren
- Relevanz über eingehende Links signalisieren
- Vielfältige Mischung von eingehenden Links kreieren
- z.B.: Bookmarks, thematisch ähnliche Seiten, Webverzeichnisse, Foren etc.

Beispiel: Artikel im Blog optimiert auf „Ausstellung xyz“ (Keyword = Schlüsselwort)

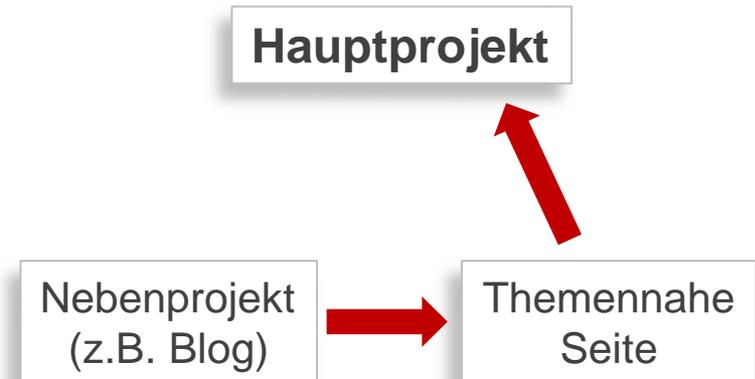


Für Fortgeschrittene: Mit dem [Google Adwords Keyword Tool](#) nach besonders häufig gesuchten Wörtern suchen und danach optimieren

- Relevanz der Seite wird über Links erhöht
- Mittel: Linktausch, Linkkauf, Linkmiete
- Kriterien: Relevanz der Tauschseite, Menge der Links, Qualität der eingehenden Links
- Gefahren: Bad Neighbourhood (Links von schlechten Seiten, „Erwischt werden“)

## Chancen für Kulturbetriebe:

- Themennahe Seiten bitten, Sie zu verlinken (Linktausch)
- ggfs. anbieten einen Link zurück zu setzen



## Für Fortgeschrittene:

Eine zweite Seite (z.B. Wordpress-Blog aufsetzen und von dort aus auf andere Seiten verlinken und dann Links „über Bande tauschen“ (s. oben). Das ist unauffälliger für Google.

## Suchergebnisse der Zukunft werden sozialer!

- Es ist schon jetzt abzusehen, dass „**social signals**“ – also Erwähnungen in sozialen Netzwerken – immer wichtiger werden
- **Test:**
  - Bei Google+ einloggen
  - Suchmaschine auf Google.com umstellen
  - Suchbegriff eingeben
  - Oben rechts gibt es schon jetzt die Möglichkeit die Ergebnisse „sozial“ anzeigen zu lassen
  - Ergebnisse von Google+, Facebook, Twitter erscheinen als Erstes
- Prognose: Google+ als hauseigenes Netzwerk wird großen Einfluss auf die Suchergebnisse haben
- **Nutzen für Kulturbetriebe:**
  - Ankündigungen oder Hinweise ruhig öfter über Google+, Facebook, Twitter & Co verbreiten
  - Google erkennt diese Hinweise und Eure Seiten werden besser ranken

- Zahlreiche SEO-Blogs (genau wie im Social Media Bereich):
- [www.seo-united.de](http://www.seo-united.de)
- [www.internetkapitaene.de](http://www.internetkapitaene.de)
- <http://blog.kennstdueinen.de>
- [www.semseoblog.de](http://www.semseoblog.de)
- [www.seo.at](http://www.seo.at)

Oder: einfach bei Google eingeben: „Einführung Suchmaschinenoptimierung“.  
Da werdet Ihr mit Sicherheit zahlreiche finden.

Fazit: Es gibt hier auch kein richtig und falsch, sondern nur „best practice“. Man muss vieles ausprobieren, um zu sehen, ob es funktioniert und sich ständig weiterbilden, damit man Google auf der Spur bleibt.

*Vielen Dank für Euer Interesse!*

*Leider handelt es sich bei SEO um ein sehr komplexes Thema (wie man auch schon an unserer Diskussion erkennen konnte), das sich schlecht in ein paar Folien abhandeln lässt. Aber, wenn Ihr noch Fragen haben solltet, könnt Ihr mich gern anschreiben und ich werde mein Bestes geben, sie zu beantworten ;-)*

Meine Kontaktdaten:

**Frederike Pollner**

*PR & Social Media DS Digitale Seiten GmbH*

E-Mail: [frederikepollner@yahoo.de](mailto:frederikepollner@yahoo.de)

Facebook: [www.facebook.com/frederike.pollner](http://www.facebook.com/frederike.pollner)

XING: [http://www.xing.com/profile/Frederike\\_Pollner](http://www.xing.com/profile/Frederike_Pollner)

Google+: [http://www.xing.com/profile/Frederike\\_Pollner](http://www.xing.com/profile/Frederike_Pollner)